

Studentische Hilfskraft (m/w)

Analyse der Geschäftsmodelle von Startups für BMJV Forschungsprojekt „Urheberrecht und Innovation in digitalen Märkten“

Projektbeschreibung

Für ein Forschungsprojekt für das Bundesministerium für Justiz und Verbraucherschutz zum Thema „Urheberrecht und Innovation in digitalen Märkten“ sucht das Center for Digital Technology and Management 3-4 studentische Hilfskräfte. Das Projekt wird von Januar bis Juni 2015 durchgeführt. Im Zentrum der Studie steht die Frage, aus welchen Bereichen des Urheberrechts sich Konfliktmodellen mit den Geschäftsmodellen von Startups in digitalen Märkten ergeben können und welche Regelungen des derzeit geltenden Urheberrechts Fragen oder Unsicherheiten für die Startups aufwerfen. Ausgangspunkt der Studie soll eine Analyse der Geschäftsmodelle von 40 ausgewählten Startups sein.

Ihre Aufgaben

- Unterstützung bei der Konzeption der Studie (Fragebogenerstellung & Erstellung eines Analyserasters)
- Anschreiben von Startups und Koordination der Interview-Termine
- Durchführung von Interviews mit Startup-Gründern
- Ausarbeitung von Profilen zu den Geschäftsmodellen der Startups
- Unterstützung von Workshops mit dem BMJV
- Unterstützung bei der Auswertung der Ergebnisse und Erstellung des Abschlussberichts

Voraussetzungen

- Studenten aller Studiengänge, bevorzugt Masterstudenten in BWL, VWL, Jura, Kommunikationswissenschaften
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit in Deutsch (Wort und Schrift)
- Erste Erfahrungen in wissenschaftlichem Arbeiten
- Selbstständige Arbeitsweise, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- Gute Kenntnisse in MS Office (Word, Excel, Powerpoint)

Rahmenbedingungen

- 10h-20h/ Woche bei hochschulüblicher Bezahlung für studentische Mitarbeiter
- Mitarbeit für komplette Projektlaufzeit bevorzugt, mindestens jedoch für die Monate Februar, März und April 2015
- Start zum nächstmöglichen Zeitpunkt, idealerweise ab 15.01.2015

Bewerbung und weitere Informationen

Laura Bechthold, CDTM, TU München

T. +49 89 289 28165

Email: bechthold@cdtm.de

<http://www.cdtm.de>

Center for Digital Technology & Management (CDTM)

Das CDTM ist eine gemeinsame Lehr- und Forschungseinrichtung der Ludwig-Maximilians-Universität und Technischen Universität in München mit den Schwerpunkten Management, Entrepreneurship, Trendforschung und Produktentwicklung im Bereich digitaler Technologien. Das CDTM bietet Studenten im Rahmen des Elitenetzwerk Bayern das Studienprogramm „Honours Degree in Technology Management“ an.